

Sevensedie

**The  
new  
project**

## 4 images for 4 design studios

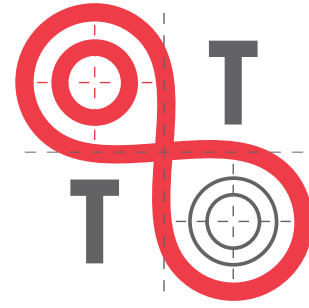
### 4 images for 4 design studios

On the occasion of the 2022 Salone Sevensedie presents «8», the new program of development of native projects that embrace for the first time an innovative approach to design, therefore not according to the principles of “reproduction” of “classic” chairs and accessories, but as “creators” of innovative and trendy design. To do this, Sevensedie has activated several collaborations with established designers, with whom it has decided to embark on this new path.

*In occasione del Salone 2022 Sevensedie presenta «8», il nuovo programma di sviluppo di progetti nativi che abbracciano per la prima volta un approccio innovativo al design, non quindi secondo principi di «riproduzione» di sedie e complementi «classici», ma come «creatori» di design innovativo e di tendenza. Per farlo, Sevensedie ha attivato diverse collaborazioni con affermati designer, con cui ha deciso di intraprendere questo nuovo percorso.*



*Studio Design* **Sevensedie**  
*Matteo De Stefani*  
*Luca Roccadadria*  
*Paolo Cappello*



## Project presentation

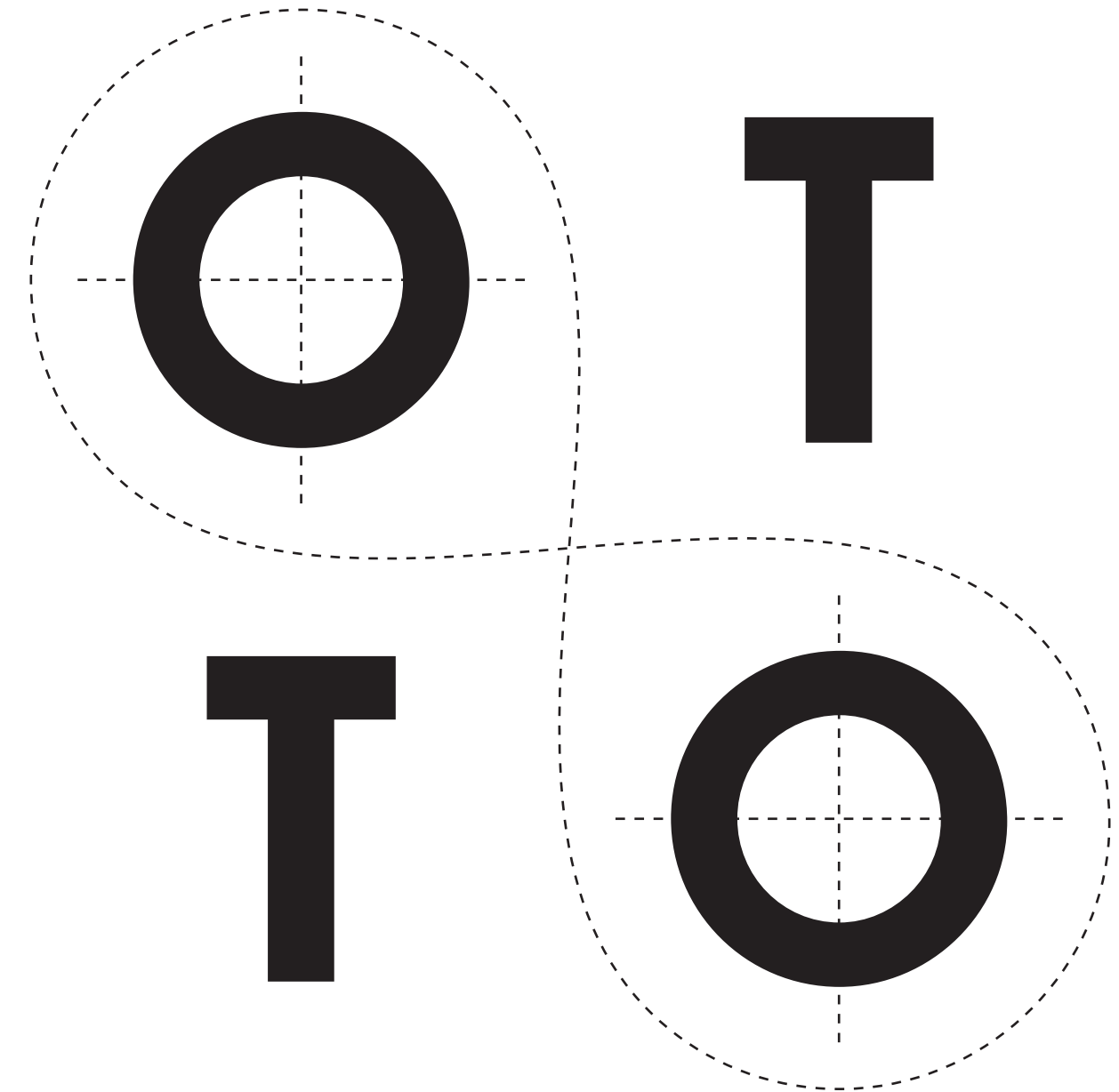
### Presentazione progetto

“8” stands for “after 7”, English root of the Sevensedie brand, but it is also a symbol of infinity and in any case of circularity, efficiency, universality. “8” therefore represents the step forward, the next chapter, the next page from which to start making a new story. Sevensedie firmly believes in the value of renewal, in order to respond to its market but also to expand its commercial horizons.

«8» sta per «dopo 7», radice inglese del brand Sevensedie, ma è anche simbolo di infinito e comunque di circolarità, di efficienza, di universalità.

«8» rappresenta dunque il passo in avanti, il prossimo capitolo, la pagina successiva da cui iniziare a fare un nuovo racconto. Sevensedie crede fermamente nel valore del rinnovamento, per rispondere al proprio mercato ma anche per espandere i propri orizzonti commerciali.

*The next chapter*



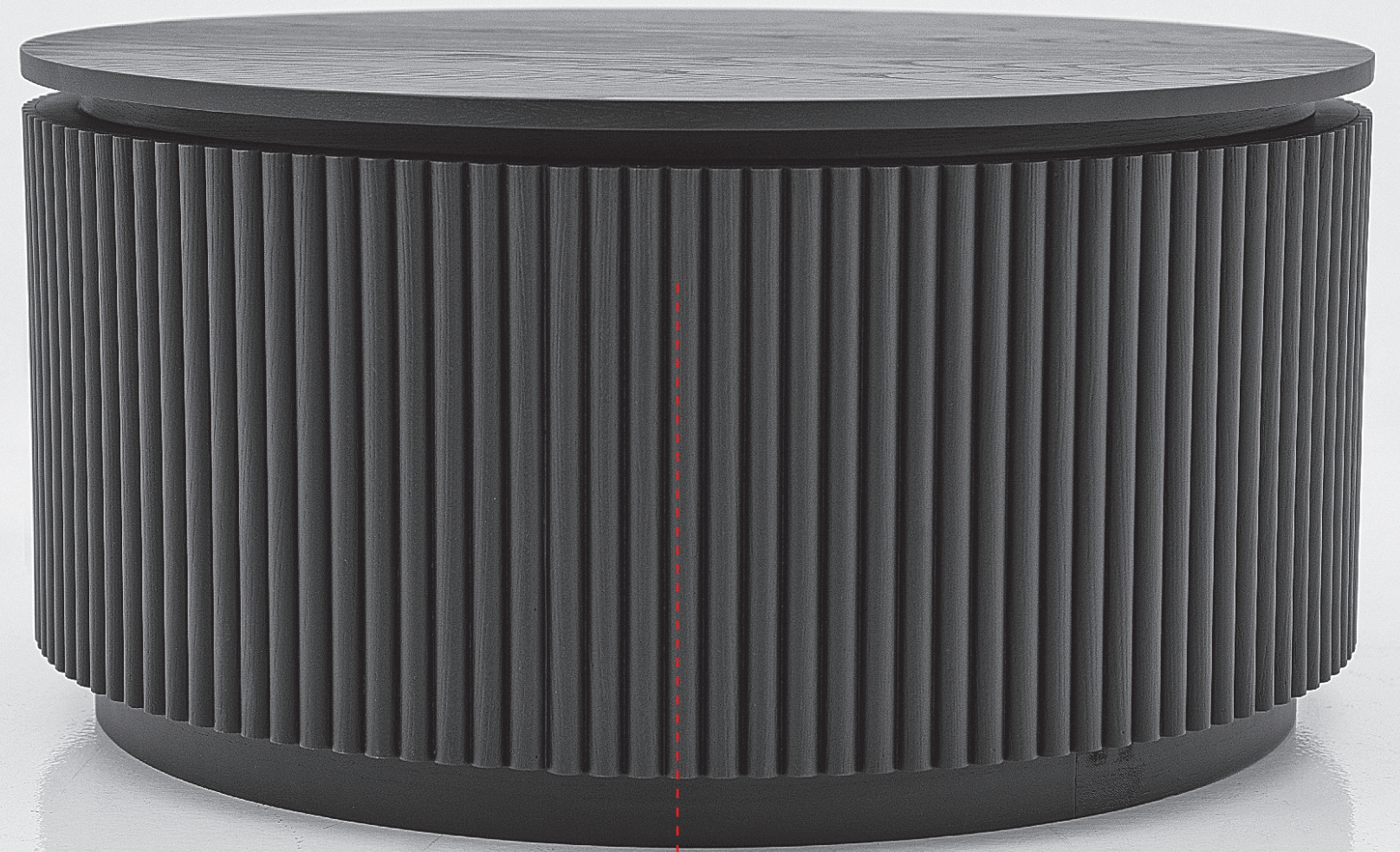
When a brand intends to renew itself, it often asks for help to activate this process; the entrepreneur has an idea, or rather, an intuition, he knows it is right, but his history up to now has represented the past - present, not the future; to grasp the essence of the future he may need help. In the world of design, and in particular interior design, collaboration with various professionals, each with their own sensitivity, is the right recipe for taking the step in the right direction; Sevensedie, with the collaboration with Luca, Paolo and Matteo, has activated its process of change.

*Quando un brand ha intenzione di rinnovarsi, spesso chiede aiuto per attivare tale processo; l'imprenditore ha un'idea, o meglio, una intuizione, sa che è giusta, ma la sua storia fin lì ha rappresentato il passato - presente, non il futuro; per cogliere l'essenza del futuro può aver bisogno, appunto, di aiuto. Nel mondo del design, e in particolare del design d'interni, la collaborazione con diversi professionisti, ognuno con la propria sensibilità, è la ricetta giusta per compiere il passo nella giusta direzione; Sevensedie, con la collaborazione con Luca, Paolo, Matteo, ha attivato il suo processo di cambiamento.*

## The value of collaboration

*Il valore della collaborazione*

*To grasp the essence of the future we may need help*



The idea behind the project is simple, almost an instant intuition, but its transformation into products requires the use of numerous expertise. Each innovative line, each original choice, each new shape requires a considerable imaginative effort but its practicality requires a lot of experience and many experiences. This is why Sevensedie's choice lies in the team, where each member brings his experience, his eye, his touch, just like in any winning sports team.

*Il pensiero alla base del progetto è semplice, quasi una intuizione istantanea, ma la sua trasformazione in prodotti richiede la messa in campo di numerose expertise. Ogni linea innovativa, ogni scelta originale, ogni forma nuova richiede uno sforzo immaginativo notevole ma la sua praticabilità richiede molta esperienza e molte esperienze. Ecco perché la scelta di Sevensedie risiede nella squadra, dove ogni componente porta la sua esperienza, il suo occhio, il suo tocco, esattamente come in ogni squadra sportiva vincente.*

*a lot of experience  
and many experiences*

## The thought, the project

*Il pensiero, il progetto*



**Drawing is everything, in our times a very powerful and effective analog - digital mix, where the thought immediately follows the manual sketch but at the end of the process you can already see the product you imagined even a few hours before; power of technology applied to art. Yes, because architecture is a form of art. Sevensedie has always been used to re-creating architectural art objects; she intends to become its protagonist. The commitment is considerable, but the satisfaction is indescribable; even the professionals who collaborate with us feel the satisfaction and of being able to see their child born.**

*Il disegno è tutto, ai tempi nostri un mix analogico - digitale molto potente ed efficace, dove al pensiero segue subito lo schizzo manuale ma a fine processo puoi già vedere il prodotto che hai immaginato anche solo qualche ora prima; potere della tecnologia applicata all'arte.*

*Sì perché l'architettura è una forma d'arte. Sevensedie da sempre è abituata a ri-creare oggetti d'arte dell'architettura; intende diventarne protagonista.*

*L'impegno è notevole, ma la soddisfazione indescrivibile; anche i professionisti che collaborano con noi percepiscono la soddisfazione di poter vedere nascere la loro creatura.*



*because  
no architecture  
a form of art*

# The value of craftsmanship and know-how: The choices that "make" the product.

*Il valore dell'artigianalità e del know how.*

«Let's face it», every idea / product is such only if, at the end of a complex process, it becomes reality. In order for it to become a reality, especially if we are talking about a new, original product, craftsmanship is central; in Sevensedie, craftsmanship accompanies the development of the project in all its phases; it is our way of industrializing the product.

«Diciamo la verità», ogni idea / prodotto è tale solo se, alla fine di un processo complesso, diventa realtà. Affinché diventi realtà, soprattutto se parliamo di un prodotto nuovo, originale, l'artigianalità risulta centrale; in Sevensedie l'artigianalità accompagna lo sviluppo del progetto in tutte le sue fasi; è il nostro modo di industrializzare il prodotto.

*craftsmanship is our way of industrializing the product*







**O** **T**  
The choice of  
finish and fabric  
determines the "wow"  
**T** **O**

A "raw" product from our world affirms its soul, made of joints, fixing points, load-bearing structures and general look & feel, however, unlike a mechanical product, such as a car, it can be understood fairly faithfully how it will appear when it is finished. However, the choice of finish and fabric, for example, can determine the "wow" that invades each of us as we observe the finished product, ready to be sold. The "raw" product may be beautiful, but the finished product is "awesome".

## Choices "make" the product

### Le scelte che «fanno» il prodotto

*Un prodotto «grezzo» del nostro mondo afferma la propria anima, fatta di incastri, punti di fissaggio, strutture portanti e look & feel generale, tuttavia, a differenza di un prodotto meccanico, ad esempio un'auto, si intuisce abbastanza fedelmente come apparirà quando sarà finito. Tuttavia, la scelta della finitura e del tessuto, ad esempio, è in grado di determinare il «wow» che invade ognuno di noi osservando il prodotto finito, pronto per essere venduto. Il prodotto «grezzo» può essere bello, ma il prodotto finito è «molto più bello».*

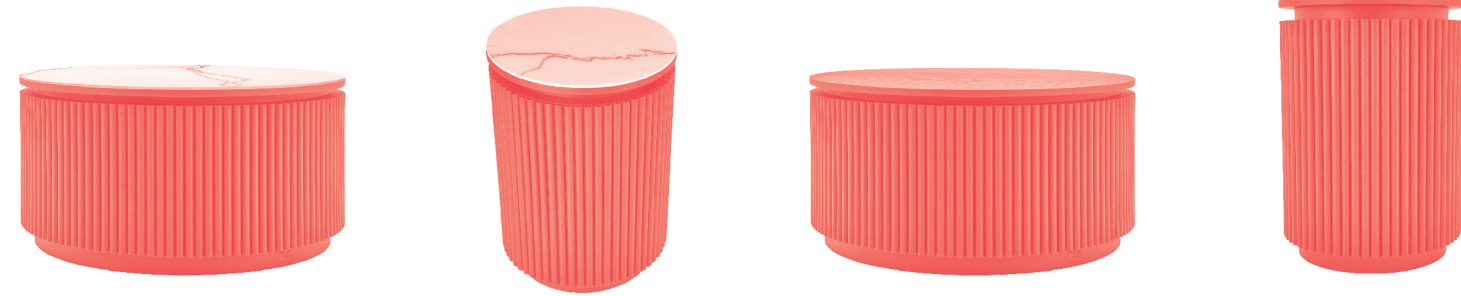
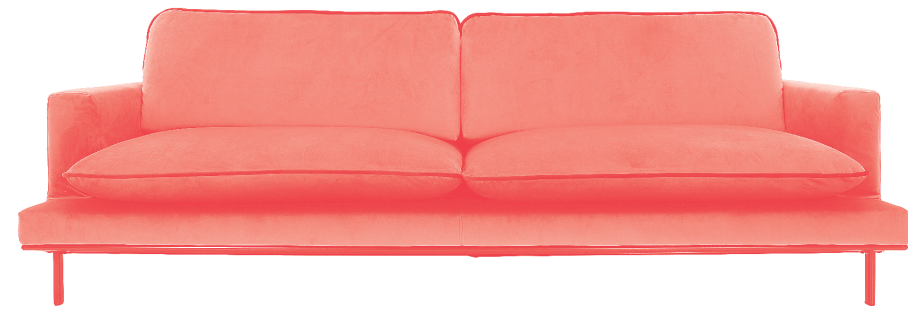


*Studio Design* **Sevensedie**  
*Matteo De Stefani*  
*Luca Roccadadria*  
*Paolo Cappello*

Sofa  
Nagara

Coffe table  
Contera

Lamp table  
Contera



## Where the ideas born

### *Dove nascono le idee*

Sevensedie has been setting up its own internal design studio for about 10 years, dedicated to defining general product and branding strategies, designing new collections, studying the stands of the Salone del Mobile, and recently defining strategic collaborations with interior design professionals.

The aforementioned Matteo De Stefani, architect, has taken on the role of art director for two years, and supports Luca Osti, partner of Sevensedie with responsibility for research and development, style and operations, in defining product and development strategies of the collections.

Since the establishment of the internal design studio, Sevensedie has created Ada, Ellipse, Ely, Elegance and recently coordinated the birth of Progetto 8.

*E' da circa 10 anni che Sevensedie ha costituito il proprio studio di design interno, dedicato alla definizione delle strategie generali di prodotto e di branding, alla progettazione di nuove collezioni, allo studio degli stand del Salone del Mobile, e recentemente alla definizione delle collaborazioni strategiche con professionisti dell'interior design.*

*Il già citato Matteo De Stefani, architetto, ha assunto da due anni il ruolo di art director, e affianca Luca Osti, socio di Sevensedie con delega alla ricerca e sviluppo, allo stile e alle operations, nella definizione delle strategie di prodotto e di sviluppo delle collezioni. Dalla costituzione dello studio di design interno, Sevensedie ha realizzato Ada, Ellipse, Ely, Elegance e recentemente coordinato la nascita del Progetto 8.*



Chair  
Mec8

Table  
D-vergence

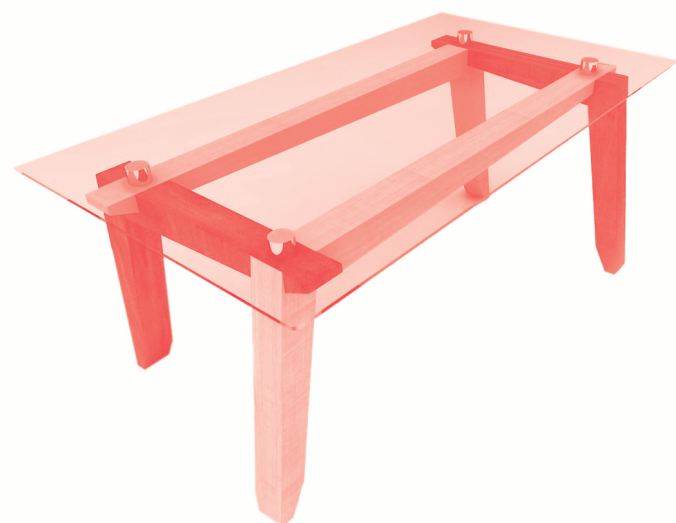


## Matteo De Stefani has been an architect and furniture designer for over a decade.

*Architetto e designer di mobili da oltre un decennio*

Established interior designer, he designed the Ellipse and Ada collections and the new Elly collection, which we present in this catalog, for Sevensedie. However, his heterogeneous experience saw him also involved in other activities; by him are the designs and set-ups of the stands that over the years have allowed Sevensedie to be one of the brands historically present at the Salone del Mobile in Milan; more recently, De Stefani took on the role of Artistic Director, taking care of the brand's image at 360°.

*Affermato designer di interni, ha disegnato per Sevensedie le collezioni Ellipse, Ada e la nuova collezione Elly, che presentiamo in questo catalogo. La sua esperienza eterogenea lo ha visto tuttavia coinvolto anche su altre attività; sue sono le progettazioni e gli allestimenti degli stand che negli anni hanno consentito a Sevensedie di essere uno dei brand storicamente presenti al Salone del Mobile di Milano; più recentemente, De Stefani ha assunto il ruolo di Direttore Artistico curando l'immagine del brand a 360°.*



Coffe table  
Kreis ø 80

Lamp Table  
Kreis ø 50



# I project by observing, I start from sensations

*Progetto osservando, parto da sensazioni*



Luca Roccadadria, a designer from the Marche who collaborates with important Italian companies in the furniture and interior design sector, bases his style on the attention to detail and the search for materials. He observes nature in all its forms, movements and lines, and draws infinite creative possibilities from it.

In 2014, at the age of 24, he founded his own studio, Roccadadria Design, in Pesaro. The professional activity therefore begins by designing mirrors, sideboards, lamps, furnishing accessories and other products that will define Luca's stylistic code over the years: a designer with a strong artistic sense, who observes the surrounding world, recovers evocations of the past, like childhood memories, in a continuous dialogue between form and function.

*«When I want to give life to a furniture product, be it an object, a complement or a system, I aspire to confer an artistic sense».*

The industrial center of Pesaro furniture, home of the production of materials and furniture components, is of great importance for Luca Roccadadria. Thanks to these origins Luca boasts a strong knowledge of materials and develops a profound practical sense. Creativity, technical skills and transversal skills are acquired directly through the value of experiences in the field.

*«It is the function that gives value to the design, not just the beauty. The interpretation of use is enhanced by unusual material combinations that project the product into our homes, offices, shops, hotels».*

In the experience and research of the materials that make up the object, the careful investigation conducted on the use of glass deserves mention. The different possibilities offered by molten glass have allowed Luca to develop new concepts and shapes. Examples are the CARNABY sideboard made for Cattelan Italia and the line of mirrors designed for Riflessi.

In 2020, important partnerships with other design companies begin, opportunities that increase the professional experience in the product design of furniture such as tables and chairs.

To date there are many products by Luca Roccadadria presented at the Salone Internazionale del Mobile in Milan; to these, starting from the 2022 edition, are added those designed for Sevensedie.

*Luca Roccadadria, designer marchigiano che collabora con importanti aziende italiane nel settore dell'arredamento e dell'interior design, basa il suo stile nella cura del dettaglio e nella ricerca dei materiali. Osserva la natura in ogni sua forma, movimento e linea, e ne trae infinite possibilità creative.*

*Nel 2014, a 24 anni, fonda a Pesaro il suo studio, Roccadadria Design. L'attività professionale comincia dunque disegnando specchi, madie, lampade, complementi d'arredo ed altri prodotti che andranno a definire negli anni la cifra stilistica di Luca: un designer dallo spiccato senso artistico, che osserva il mondo circostante, recupera evocazioni di altri tempi, come i ricordi d'infanzia, in un continuo dialogo tra forma e funzione.*

*«Quando voglio dare vita a un prodotto d'arredo, sia esso un oggetto, un complemento oppure un sistema, aspiro a conferire un senso artistico».*

*Il polo industriale dell'arredamento pesarese, patria della produzione di materiali e componenti di arredo, riveste grande importanza per Luca Roccadadria. Grazie a queste origini Luca vanta una spiccata conoscenza dei materiali e sviluppa un profondo senso pratico. La creatività, le competenze tecniche e le abilità trasversali sono acquisite direttamente attraverso il valore delle esperienze sul campo.*

*«È la funzione che dà valore al design, non solo la bellezza. L'interpretazione d'uso è valorizzata da combinazioni materiche inusuali che proiettano il prodotto nelle nostre case, uffici, negozi, hotel».*

*Nell'esperienza e nella ricerca dei materiali che compongono l'oggetto merita menzione l'attenta indagine condotta sull'utilizzo del vetro. Le differenti possibilità offerte dal vetro fuso hanno permesso a Luca di sviluppare nuovi concetti e forme. Ne costituiscono esempi la madia CARNABY realizzata per Cattelan Italia e la linea di specchi disegnata per Riflessi.*

*Nel 2020 prendono il via importanti sodalizi con altre aziende del design, occasioni che accrescono l'esperienza professionale nel product design di arredi come tavoli e sedie.*

*Ad oggi sono molti i prodotti di Luca Roccadadria presentati al Salone Internazionale del Mobile di Milano; a questi, a partire dalla edizione 2022, si aggiungono quelli disegnati per Sevensedie.*

Chair  
Babette

Table  
Caleb

Paolo Cappello, born in Verona, is an established Industrial Designer, graduated from the Milan Polytechnic. His career started in 2004, in Milan, through a three-year collaboration with Ludovica + Roberto Palomba in Milan. In 2007 he opens his own studio in Verona, where he activates important collaborations with other professionals of architecture, communication and graphics. Over the years, starting in 2008, he has received numerous international awards for his works; below are the most significant:

- 2008 International Design Competition Promosedia
- 2008 Swarovsky's Crystal Visions
- 2009 Antoni Lupi Design Competition
- 2009 Progetto Deco Design Competition
- 2009 Italian Oxygen Award from the magazine Abitare
- Young & Design Award 2011 1st prize
- 2012 Elle Decor Young Designer Talent Italy
- 2013 New York's best young designers
- Young & Design 2015 Award with Caruso for Miniforms
- Young & Design Award 2015 with Tiltla for SlowWood
- 2018 European Product Design Award, Product Designer of the Year
- Archdigest Magazine Cleverest 2020 Getclever Award

His works have been exhibited in numerous exhibitions in Rome, Milan, New York, Paris, Hangzhou, Shanghai, Sao Paulo, Miami, Dubai, London and Tel Aviv. Paolo's works have been presented by major international magazines and newspapers such as NY Times, Herald Tribune, Abitare, Interni, Ottagono, Residence, Icon, Elle Decor, Rolling Stone.

*Paolo Cappello, nato a Verona, è un affermato Industrial Designer, laureatosi al Politecnico di Milano. La sua carriera parte nel 2004, a Milano, attraverso una collaborazione triennale con Ludovica + Roberto Palomba a Milano. Nel 2007 apre il proprio studio a Verona, dove attiva importanti collaborazioni con altri professionisti dell'architettura, della comunicazione e della grafica. Nel corso degli anni, già a partire dal 2008, ha ricevuto numerosi premi internazionali per i suoi lavori; di seguito i più significativi:*

- 2008 Concorso Internazionale di Design Promosedia*
- 2008 Visioni di cristallo di Swarovsky*
- 2009 Concorso Antoni Lupi Design*
- 2009 Concorso di Design Progetto Deco*
- Premio Ossigeno Italiano 2009 della Rivista Abitare*
- Premio Young & Design 2011 1° premio*
- 2012 Elle Decor Young Designer Talent Italy*
- 2013 I migliori giovani designer di New York*
- Premio Young & Design 2015 con Caruso per Miniforms*
- Premio Young & Design 2015 con Tiltla per SlowWood*
- 2018 European Product Design Award, Product Designer of the Year*
- Premio Cleverest 2020 Getclever di Archdigest Magazine*

*Le sue opere sono state esposte in numerose mostre a Roma, Milano, New York, Parigi, Hangzhou, Shanghai, San Paolo, Miami, Dubai, Londra e Tel Aviv. I lavori di Paolo sono stati presentati dalle principali riviste e giornali internazionali come NY Times, Herald Tribune, Abitare, Interni, Ottagono, Residence, Icon, Elle Decor, Rolling Stone.*



**Paolo Cappello is an established Industrial Designer, graduated from the Milan Polytechnic.**

*Paolo Cappello è un affermato Industrial Designer, laureatosi al Politecnico di Milano.*



Sevensedie

